The Consequences of the Inflation in Everyday Life of Low Class Youths

Hossein Afrasiabi
Associate Professor, Department of Sociology, Yazd University, Iran
hafrasiabi@yazd.ac.ir

Maryam Baharluoei
PhD Candidate of Sociology, Yazd University, Iran
baharluoeimaryam@yahoo.com

Introduction
The inflation is a structural and economic phenomenon that had considerable outcomes at social and action levels. This economic phenomenon can affect persons, emotions, interactions and subjectivity in everyday life, and accordingly, social actors have particular strategies for dealing with these consequences. Our aim in this qualitative study was to explicate the meaning and interpretations of the inflation by low class youths. The research questions were: what is the meaning of inflation for our participants as low class youth? How do they experience and interpret the inflation phenomenon? What is the inflation outcomes from their view of points? And how do they deal with inflation outcomes in their everyday life?

Material and methods
The research was conducted using the basic (generic) qualitative research method (Caelli et al., 2003; Merriam, 2009). This is an interpretative and constructive approach. The authors sought to understand youth constructions about the inflation. Participants included 30 youths (18-29 years old) who were selected by the purposeful sampling method. They lived in a low urban area of Isfahan city in families with poor incomes. The authors conducted interviews and gathered data through semi-structured interviews. Data saturation criteria were used for deciding about the sample size, and the sampling continued until the answers became repetitive and no new concept could be created. Before starting the interviews, the authors collected youth participants’ consent forms. Participants became familiar with the research procedure through the explanation of the research purposes, questions and methods. After each interview, the authors transcribed the interview talks and data analysis started from the first interview. For data analysis, the theoretical coding (Strause & Corbin, 1998) was utilized by three coding levels including open coding, axial coding, and selective coding. During the open coding, interview texts were reviewed and encoded line by line and a concept was assigned for the meaningful phrase of the interviewee talks. In the second level of coding, axial coding, the constructed concepts were put together and were transformed into categories that were more abstract in comparison to primary concepts. At third level of coding, categories were linked together and a core category was emerged as the final category. The authors tried to achieve a level of credibility in research findings by continues comparisons of participants’ statements and paying attention to their feedbacks regarding the analysis. Additionally, the authors checked the final concepts by the participants that confirmed the constructed concepts and findings.

Discussion of Results & Conclusions
As mentioned above, interview transcripts were analyzed by the theoretical coding and 7 main categories were constructed. Youths’ experience and interpretation of the inflation was defined in 7 categories including: motivation crisis, early adulthood, the thirst for money, ambiguity and from day to day living, being accustomed, being contented, and interactional anomie. Finally, ‘anomie and ambiguity’ was emerged as the final category. This concepts reflected a strong sense of ambiguity and an anomie mind in the participants’ everyday life. They perceived their life to be unpredictable, and normless with considerable falls of motivations. The inflation and poverty of sources created a money-oriented subjectivity for low class youths. In these situations, money and seeking it came at the center of the life. This is the social condition that some sociologists mentioned as the anomie. The anomie is emerged through crisis and pressures of the inflation. Another dimension of the construction of the inflation was the culture of poverty. The process that was increased by the economic poverty under inflation pressures. The inflation pressed everyday sources and thoroughly suppressed planning about the future as explained by Oscar Lewis. The inflation and expensiveness of goods and services affected mental, social, and cultural life of our youth participants. This can affect developmental values during time periods. Social policy-makers should pay attention to these situations especially by designing a social care system. The strong social security and social care system can reduce some negative consequences of the inflation for youth people.

Keywords: Inflation, Expensiveness, Economic Pressure, Poverty, Economic Crisis, the Sociology of Inflation.

References

Copyright © 2021, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they can’t change it in any way or use it commercially.

Doi: 10.22108/jas.2020.118863.1771


The Consequences of the Inflation in Everyday Life of Low Class Youths

Hossein Afrasiabi & Maryam Baharluoei


پایه‌های تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین

حسین افراسیابی، دانشیار، گروه جامعه‌شناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه یزد، ایران
hafrasiabi@yazd.ac.ir
مریم بهارلوئی، دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه یزد، ایران
baharluoeimaryam@yahoo.com

چکیده
تورم پدیده‌ای ساختاری و اقتصادی است که پیامدهای مهمی در سطح کنش و ساختار دارد. این پدیده بر جنبه‌های مختلف ذهنی و ارتباطی در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین می‌گردد. هدف این مطالعه یافتن پیامدهای تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین است. رویکرد پژوهش، مبنای و روش انجام آن روش کیفی است. کنندگان با روش نمونه‌گیری هدفمند از نوع گانی‌برفی و با حداقل تنوع انتخاب شدند. رویکرد گردآوری داده‌ها مصاحبه‌ای نیمه‌ساختاری به‌شکلی است که با ۳۰ نفر مصاحبه شد. داده‌ها با فن کد‌گذاری نظری تجزیه و تحلیل شدند و در نهایت، ۷ مقوله اصلی به دست آمد. تجربه و تفسیر جوانان در قالب این مقولات توصیف می‌شود: نجات انگیزه، بزرگسالی زودرس، عطش پول، فشار اقتصادی، سوء‌پاوره، فقر، بحران اقتصادی و روزمره. نتایج تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بحث‌های مطرح شده در زندگی روزمره جوانان در قالب این مقولات مطرح می‌شود که بی‌پایداری مهمی در ابعاد خرد و بالا بدانیده کلیدی تورم، گرایش اقتصادی، فقر، بحران اقتصادی، جامعه‌شناسی تورم

واژه‌کلیدی: تورم، گرایش اقتصادی، فقر، بحران اقتصادی، جامعه‌شناسی تورم

مراجع

Copyright © 2021, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they can’t change it in any way or use it commercially.

Doi: 10.22108/jas.2020.118863.1771
مقدمه و بیان مسئله
تورم و گرانی کالاها و خدمات، پدیده‌ای است که بارها آن را نیازهای کردها و درمان آن شبیه‌ای. عنوان بسیاری از اخبار این روزهایست و در صدر رسانه‌ها و فضای مجازی و گفتوگوهای خصوصی مردم قرار گرفته است. تورم، پدیده‌ای آشنا و تجربه‌ی نزدیک و تکراری برای مردم است. اقتصاد ایران، در دهه‌های اخیر جنگین موج تورمی شدید را تجربه کرده است. تمام نسل‌ها با آن درگیرند و به یکی از تجربه‌های فراگیر جامعه ایرانی شده تبدیل است. ما نتوان گفت تورم از مهم‌ترین مسائل مرتبط با اقتصاد کلان است. آمار واحد تورم از جمله شاخص‌هایی است که برای فرد جامعه با طور مستقیم لمسشدنی است و ارتباط مستقیم با سطح رفاه مردم و فعالیت‌های عالی‌اقتصادی دارد. افزایش نوسانات میزان تورم موجب کاهش قدرت ابزاری و اعتمادی نسبت به آینده می‌شود. ویژگی مهم میزان تورم از سال 9904 به بعد بی‌ثباتی و نوسانات بیشتر آن نسبت به تورم بازابسته در دهه‌های پیشین است. این نوسانات تورم کلی کشور در سال 1398 به ۶/۷ درصد رسیده است (مرکز آمار ایران، 1398: 10۳۹). البته این پدیده به اکثریت نمی‌شود.

منتقدان و طرفداران جامعه سرمایه‌داری مدرن، تورم را از موضوعات حل نشده و جهانی می‌دانند که در سپریاری از جوامع مشکل‌ساز شده است. تورم به‌طور مستقیم اقتصادی در نظر گرفته می‌شود که اقتصاد‌دانان در باره مطالعه تورم به‌همراه این‌ها چنین تأکید دارند. اما همین مطالعات تأکید دارند که تورم چری بخش از ساختار اقتصادی است که در ساختارهای اجتماعی و سیاسی لانه کرده است. نواعی‌های جود دارد که برای این پدیده تورم در جامعه باشد. زمینه‌های اجتماعی تریده‌شده برای بررسی نکردند. و این موشکی شده است. اما مطالعه‌های موجود در این زمینه انجام شده است. 

پیامدهای تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین
حسین افراسیابی و مریم بهارلوئی

تورم از طریق تأثیر بر توزیع منابع و درآمدها، ساختار فضایی اجتماعی را متأثر می‌کند و تا عمق ترین لایه‌های سیک زندگی تغییر می‌کند و حتی بر عوامل و هیجانات تأثیر می‌گذارد.

با مروری بر مطالعات حوزه تورم، می‌توان دریافت این چیزهایی بر جنبه‌های اقتصادی و پایداری اجتماعی تورم کمتر توجه کرد؛ این در حالی است که تورم مستقیم بر حالت روزمره جوانان تأثیر می‌گذارد. به طوری که برخی از پژوهشگران (مثلاً Coibion et al., 2019; Cochrane, 2017; Ahmad, 2016; Armantier et al., 2016; Lyziak & Paloviita, 2016; Klim et al., 2015) در میان پژوهش‌هایی دارای جنبه اجتماعی، گارن و میلیکو (2016) و زیری و ابراهیمی پورفرمانی (2014) دریافتند تورم اقتصادی موجب کاهش سرمایه اجتماعی می‌شود.

یافته‌های برخی پژوهش‌ها (Stok & Watson, 2016; Ahmad & Civelli, 2015; Bianchi & Civelli, 2015; Ascar et al., 2018) نشان می‌دهند تورم باعث شدید تغییر در سطح آمده‌ها و برخی از این تغییرات به صورت اجتماعی و اقتصادی در جامعه و کاشش اجتماعی و اطمنیت می‌شود.

دانلی (2001) با بررسی پژوهش‌های جایگاه تورم در اقتصاد و جوامع مختلف، نشان می‌دهد که خسارتهای اجتماعی و اقتصادی تورم در نهایت به کاهش سرمایه اجتماعی و افزایش خطر تنش و سختی‌های اجتماعی و اقتصادی منجر می‌شود.

چارچوب مفهومی

در میان پژوهش‌های داخل و خارج از ایران، چیزهایی از تورم در روزگارهای مختلف نشان داده که تجربه و تفسیر کنشگران اجتماعی از تورم و سایر مشابهات اجتماعی تورم را بررسی کرده‌اند. در پژوهش‌های اقتصادی متعدد انجام شده است (مثلاً Coibion et al., 2019; Cochrane, 2017; Ahmadi, 2016; Armantier et al., 2016; Lyziak & Paloviita, 2016) قبل از داده‌ها را پیش‌انداز می‌کند. چارچوب مفهومی شامل پژوهش‌های پیش‌انداز، نظریه‌ای و تجربی شخصی پژوهشگر باشد (2013).

پیشنهاد زیست‌شناسی

با بررسی پژوهش‌های داخل و خارج از ایران، پژوهش‌های

1 Guriev & Melnikov
2 Gonzales & Rojas
مباحث نظری:

از همان ابتدا شکل گیری جامعه‌شناسی مدرن، عنی می‌گیرد که انسان در طول تاریخ جامعه‌شناسی از اقتصاد جامعه‌شناسی، به نظرات و مبناهای نظریه اقتصاد مبناهای بالا به شکل خاص و دقیقه‌ای توجه کرده‌اند. این توجه به اقتصاد دیدگاهی بوده که از ابتدا، در گفتار جامعه‌شناسان کلاسیک، به عنوان یکی از موضوعات مهم انتظار جامعه‌شناسی بازگردانده می‌شود. این موضوع به این معنی است که به دلیل وضوح و ساختار اقتصادی، به نظریه‌های اقتصادی مربوط به صورتی است که به نظریه‌های اقتصادی باید از ابتدا توجه شود.

برای برخی جامعه‌شناسان کلاسیک، تأثیر اقتصادیهای مختلف در انجام و نشان دادن میزان تورم والای اقتصادی و جرایم از آن به شکل خاص و دقیقه‌ای توجه کرده‌اند. این توجه به اقتصاد دیدگاهی بوده که از ابتدا، در گفتار جامعه‌شناسان کلاسیک، به عنوان یکی از موضوعات مهم انتظار جامعه‌شناسی بازگردانده می‌شود. این موضوع به این معنی است که به دلیل وضوح و ساختار اقتصادی، به نظریه‌های اقتصادی مربوط به صورتی است که به نظریه‌های اقتصادی باید از ابتدا توجه شود.

تجربه تأثیر آزمایشگاه و تا حدودی نظریه مقداری پول است. مکی پور و ربانی (1397) پژوهش درباره عوامل اقتصادی آسیب‌های اجتماعی (با تأکید بر رابطه تورم و جرایم در ایران) انجام و نشان دادند میزان تورم با ارتباط جزئیات رابطه معادلات دارد. سرآبادایان (1385) در پژوهش تأثیر میزان تورم و جرایم در ایران مشاهده کرده‌اند میزان تورم با ارتباط جزئیات رابطه معادلات دارد.

میزان تورم به پایه نرخ اینترنت رابطه را بیان می‌کند. بنابراین، از ابتدا جامعه‌شناسان اقتصاد را بخشی مهم از جامعه در نظر داشتند و جامعه‌شناسان امروزی نیز به همان صورت با اقتصاد پرداخته‌اند. در طول تاریخ، جامعه‌شناسی، مفاهیم اقتصادی مهمان‌هایی مانند، بول، سرایم، مفهوم، مال و ... در ابزار نظری اقتصاد که در آن توانایی اقتصادی و توانایی بازار نبود.

گلدتورپ، موضوع تورم با اقتصاد بازار سرمایه‌ای، ربط می‌دهد و معتقد است به صورت تاریخی ارزیابی اقتصادیان و جامعه‌شناسان از اقتصاد بازار سرمایه‌ای متفاوت بوده است. اقتصادیان تا حدود محدود توانایی اقتصادی را دارای توانایی ذاتی به تاثیرهای نظریه‌ای ساختاری است. بنابراین، جامعه‌شناسان باید برای ارزیابی ارتباط بین توانایی اقتصادی بازار بر جامعه‌شناسان، توانایی دراختیار بازار نشان‌گذاری کنند. اکثر جامعه‌شناسین، در این مورد به اقتصاد بازار سرمایه‌ای اشاره کرده‌اند.

جامعه‌شناسان، به همان صورت با اقتصادیان، در مورد تأثیر اقتصادی‌های مختلف در انجام و نشان دادن میزان تورم والای اقتصادی و جرایم از آن به شکل خاص و دقیقه‌ای توجه کرده‌اند. این توجه به اقتصاد دیدگاهی بوده که از ابتدا، در گفتار جامعه‌شناسان کلاسیک، به عنوان یکی از موضوعات مهم انتظار جامعه‌شناسی بازگردانده می‌شود. این موضوع به این معنی است که به دلیل وضوح و ساختار اقتصادی، به نظریه‌های اقتصادی مربوط به صورتی است که به نظریه‌های اقتصادی باید از ابتدا توجه شود.

میزان تورم به پایه نرخ اینترنت رابطه را بیان می‌کند. بنابراین، از ابتدا جامعه‌شناسان اقتصاد را بخشی مهم از جامعه در نظر داشتند و جامعه‌شناسان امروزی نیز به همان صورت با اقتصاد پرداخته‌اند. در طول تاریخ، جامعه‌شناسی، مفاهیم اقتصادی مهمان‌هایی مانند، بول، سرایم، مفهوم، مال و ... در ابزار نظری اقتصاد که در آن توانایی اقتصادی و توانایی بازار نبود.
جامعه‌شناسان اثر که بر ساختارهای فراورده‌های اجتماعی می‌گذارند، مه‌الصبر است. از نظر گلدتورپ، تورم در تغییر شکل قشرنده جوامع سرمایهداری ریشه دارد و نشان دهنده این است که تضاد بین گروه‌ها و قشرهای اجتماعی عمیق‌تر شده است. در این شرایط قشرهای کم‌ضروری‌دار، به هر حال از محدودیت‌ها و دنبال‌کردن منافع خود تماشا دارد. گلدتورپ به سه فرانت از نظریه در این زمینه اشاره می‌کند که عبارت‌اند از: زوال نظامیتی، تحقیق شخصیتی و ظهور جبهه‌های کارگر (بنا به شیوه‌های او). این سه عامل خاصی را به وجود آورده‌اند که انتشار قشرهای کم‌ضروری‌داری اتفاقی بی‌پای تولید می‌کند. (Goldthorpe, 1978: 195-197)

فکشن‌ها کشتی‌های اقتصادی از ساخت اجتماعی، مفاهیم مهمی است که در شرایط تحولات و تغییرات اقتصادی می‌توان در این هدف به کرد. این مفاهیم در بررسی حکاکیت اقتصادی از ساختار اجتماعی حاکم می‌شود. این باتبین از نظر پولانی، می‌تواند گفتار حکاکیت اقتصادی در ساختار اجتماعی حاکم شده باشد، روابط اجتماعی در نظام اقتصادی جای می‌گیرند. روابط اجتماعی در نظام اقتصادی، به ناوعی ما ایجاد می‌کنند که ما را به آن‌ها می‌بندند و در اثبات زندگی در میان و مجموعه ساختاری معین، شکل می‌گیرد و محصول می‌شود. از منظر بورودی عادات و روابط عموماً در ناوگان کار و رابطه‌ها و شرایط اجتماعی تولید رفتارهای ظرف‌ریز پنهان می‌کند (بیرندورف, 1990). از عادات ورنه را از دستگذاری دگرگون کردن که می‌کنند به مقایسه بین این دو تاریخ‌گذاری، به شیوه‌پذیری تبدیل، در جهت بی‌توجهی شرایط اجتماعی شکل‌گیری، سوق می‌دهد. عادات ورنه هم با ساختاری‌ها و هم‌ساختاری‌های است و به صورت مادی شکل گرفته است (ریز ریسباب گردان، 2002: 734)

آنچه جامعه‌شناسی هم‌جوان گلدتورپ به این تاکید دارد، از سطح ساختاری است. برخی جامعه‌شناسان مفاهیمی را طرح کرده‌اند که در سطح کنشگرانشان می‌توانید بتوانید از این زمینه کارگری و تفسیر کرد. یکی از پرنفوذ‌ترین نظریه‌های این مفهوم در سطح ساختاری است. برخی جامعه‌شناسان مفهوم کنش با جهان را به کار می‌برند و نشان می‌دهند که انتظارات کثرهای کم‌ضروری‌دار را به‌تدریج افزایش یافته و تلاش برای استفاده می‌کنند که برای استفاده از ساختارهای اجتماعی، از مفهوم فکشن‌ها استفاده می‌کنند. به این معنا که کشتی‌های اقتصادی در اثبات ساختار جامعه است. برای زندگی در جهان اجتماعی، دانه‌هایی از نظر پولانی، کشتی‌های اقتصادی از ساختارهای اجتماعی حاکم شده است. در این رابطه نژاد، می‌تواند به نزدیک ساختارهای اجتماعی، اثرگذار در این زمینه اشاره می‌کند که عبارت‌اند از: زوال نظامیتی، تحقیق شخصیتی و ظهور جبهه‌های کارگر (بنا به شیوه‌های او). این سه عامل خاصی را به وجود آورده‌اند که انتشار قشرهای کم‌ضروری‌داری اتفاقی بی‌پای تولید می‌کند. (Goldthorpe, 1978: 195-197)

فکشن‌ها کشتی‌های اقتصادی از ساخت اجتماعی، مفاهیم مهمی است که در شرایط تحولات و تغییرات اقتصادی می‌توان در این هدف به کرد. این مفاهیم در بررسی حکاکیت اقتصادی از ساختار اجتماعی حاکم می‌شود. این باتبین از نظر پولانی، می‌تواند گفتار حکاکیت اقتصادی در ساختار اجتماعی حاکم شده باشد، روابط اجتماعی در نظام اقتصادی جای می‌گیرند. روابط اجتماعی در نظام اقتصادی، به ناوعی ما ایجاد می‌کنند که ما را به آن‌ها می‌بندند و در اثبات زندگی در میان و مجموعه ساختاری معین، شکل می‌گیرد و محصول می‌شود. از منظر بورودی عادات و روابط عموماً در ناوگان کار و رابطه‌ها و شرایط اجتماعی تولید رفتارهای ظرف‌ریز پنهان می‌کند (بیرندورف, 1990). از عادات ورنه را از دستگذاری دگرگون کردن که می‌کنند به مقایسه بین این دو تاریخ‌گذاری، به شیوه‌پذیری تبدیل، در جهت بی‌توجهی شرایط اجتماعی شکل‌گیری، سوق می‌دهد. عادات ورنه هم با ساختاری‌ها و هم‌ساختاری‌های است و به صورت مادی شکل گرفته است (ریز ریسباب گردان، 2002: 734)
روح پژوهش

این پژوهش انرژی مانیا نظیر و معرفیشنختی در روبنرد تفسیری و بررسی گرایی می‌گردد. در این روبنرد تلاش شد تجربه و فهم جوانان از پدیده تورم با روکرد کیفی و گفتگو در توصیف داده شود. از این انواع روش پژوهش کیفی از روش (Caelli et al., 2003; Merriam, 2009)

رشت پژوهش

در این پژوهش ناحیه مرکزی اصفهان، که برای انتخاب آنها از نوع میانگین استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به ترتیب پایین و دارد. برای اطمینان از این شاک‌ها، مورد آزمون‌های کامبیزی که محدودیت نورترین شمره انتخاب شدنی براساس نقضی تقسیم‌بندی مناطق که از شهرداری اصفهان گرفته شده بود، مناطق از جمله زنیثی، امام خمینی، حسب شالی و محله‌ای از محل شهر و دستگرد به مناطق شاهین‌پایین، برای انجام مصاحبه با مشارکت کنندگان انتخاب شدند. بیشتر از جوانان مقدم لازم و گفتگو در طبقه‌بندی و توصیف داده شد و در مصاحبه با مشارکت کنندگان مخالفت و مداخله و داده‌گیری از نوع میانگین استفاده شد. این روش همچنین به همراه با پژوهشگری که تفسیری و معنای داده شده است که به شکلی موضوع کافی کیفی را به می‌آورد. روش پژوهشی که لازم می‌باشد، با توجه به نظریه‌های بارا و پژوهش‌های انجام‌شده، می‌توان گفت تورم به منظور تغییرات ماهیتی برای سطح کنش و عملیات انسانی در پردیده. این ارائه با قابلیت بیشتر فشار قراردادن فشار دویدن و اجتماعی خود را نشان می‌دهد. برای نیاز از دریافت نگرش تغییر در منشا، به‌طور مثال در روم، نگرش‌ها و اروش‌ها به مبدأ مشاهده شده‌اند.

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به تاریخی توجه کشیده و فهم روز پژوهش کیفی به نمایش می‌گذارد، بر یک روش شناختی شناخته‌ای و واحد تأیید ندارد یا روش‌های دیگری را تشکیل می‌کند. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).

مشارکت کننده‌ها: شاک‌ها، جوانان، با سن‌هایی از 88 تا 88 سال، شهر اصفهان بودند که بیانی از نوع دردسترس استفاده شد. مدل ورود به مطالعه نیز تعلق جوانان به مرحله بالا و دارای داده‌های تأیید نداشت. این روش در چارچوب روش‌های شیوه‌ای (پدیدارشناسی، قوام نگاری و گراندنده) شرکت نمی‌کند و همزمان از روش‌های نوعی بهره می‌برد (Kahlke, 2014; Percy et al., 2015). روش پژوهش کیفی (Caelli et al., 2003: 2) تضمین یک تجربه یا رویداد است، از روش‌های دیگری که حاصل نگهداری و روش‌های کمتر شناخته‌شده در پرداختن استفاده می‌شود. این روش به‌طور کلی به فهم یک تجربه یا رویداد است (Caelli et al., 2003).
پیامدهای تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین
حسین افراسيابی و مریم بهارلوئی

گرانددت و ری معرفی و بسط داده شد. به این منظور، ابتدا داده‌ها مرور شدند. در مرحله اول مفاهیم و کدهای اولیه ساخته شدند. هر مصاحبه جمله‌جمعه و سطح‌سازی و ترتیب مربوط به با دقت کافی مطالب شد و داده‌ها به بخش‌های مجزا تقسیم شدند؛ درواقع، عبارت‌ها براساس واحدهای معنایی طبقه‌بندی و گزارش‌ها استخراج شدند؛ سپس برای هر گروه یک مفهوم انتخاب شد که معنای کلی گزاراه را در یک گرد. در اصل، طبقه‌بندی عبارات برای اختصاص دادن مفاهیم انجام شد. در مرحله بعد برای مفاهیم مثالی و ترکیب به هم مصاحبه‌ها مختلط در قالب یک مفهوم تلفیق شدند؛ بنابراین، به ترتیب ابتدا مطالعه جمله‌جمعه، سپس استخراج گزاره و انتخاب مفاهیم، در مرحله بعد انتخاب مقوله و درنیایی، گفتارهای مشارکت‌کنندگان در قالب اصلی صورت گرفت و درنهایت، 7 مقوله اصلی ساخته شد. برای اطمینان از اعتبارپذیری یافته‌ها، از روش کنترل به‌وسیله اطلاعات و همایش‌های علمی و خبره در این موضوع استفاده و از آن‌ها خواسته شد با دقت یافته‌های حاصل شده را مطالعه و ملاحظات اخلاقی: برای رعایت هنرجه‌های اخلاقی مناسب با پژوهش کیفی، باید اقدام انجام شد 1- قبل از هر مصاحبه رضایت مشارکت‌کنندگان جلب و کسب‌گرایی با رضایت اولیه ضبط شد 2- برای محرمانه‌های مند مقاله و گمنام مشارکت‌کنندگان، کل متن مصاحبه‌ها و شواهد با اسم مستعار نیست و گزارش شد. همچنین با توجه به بحث از مفاهیم گذر و تورم، در طول مصاحبه تلاش شد منابع طبع و موزه تحقیقات کنندگان حفظ شود.

جدول 1 - ویژگی‌های مشارکت‌کنندگان

<table>
<thead>
<tr>
<th>شغل</th>
<th>تحلیلات</th>
<th>رتبه</th>
<th>سن</th>
<th>شغل</th>
<th>تحلیلات</th>
<th>رتبه</th>
<th>سن</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>رانده</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>82</td>
<td>1</td>
<td>رانده</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>38</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>رانده</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>28</td>
<td>1</td>
<td>رانده</td>
<td>دانشجو</td>
<td>28</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>کارشناسی ارشد</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>28</td>
<td>1</td>
<td>کارشناسی ارشد</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>26</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>41</td>
<td>4</td>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>25</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>دیپلم</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>20</td>
<td>5</td>
<td>دیپلم</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>20</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>فروشند</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>20</td>
<td>6</td>
<td>فروشند</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>20</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>اخلاقی</td>
<td>21</td>
<td>7</td>
<td>کارگر</td>
<td>اخلاقی</td>
<td>24</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>دیپلم</td>
<td>دانشجو</td>
<td>20</td>
<td>8</td>
<td>دیپلم</td>
<td>دانشجو</td>
<td>20</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>33</td>
<td>9</td>
<td>کارگر</td>
<td>دانشجو</td>
<td>35</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>دیپلم</td>
<td>کارگر</td>
<td>27</td>
<td>10</td>
<td>دیپلم</td>
<td>دانشجو</td>
<td>27</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>28</td>
<td>11</td>
<td>کارگر</td>
<td>کارگر</td>
<td>28</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>دیپلم</td>
<td>کارگر</td>
<td>27</td>
<td>12</td>
<td>دیپلم</td>
<td>کارگر</td>
<td>27</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>29</td>
<td>13</td>
<td>کارگر</td>
<td>کارگر</td>
<td>29</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>دیپلم</td>
<td>کارگر</td>
<td>28</td>
<td>14</td>
<td>دیپلم</td>
<td>کارگر</td>
<td>28</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>کارگر</td>
<td>کارشناسی</td>
<td>30</td>
<td>15</td>
<td>کارگر</td>
<td>کارگر</td>
<td>30</td>
<td>15</td>
</tr>
</tbody>
</table>
بعد از مرور خطیه‌خط مصاحبه‌ها، مفاهیم‌سازی اولیه و ادغام مفاهیم در مقوله‌های اصلی، تفسیر و معانی برآمدتر از گفته‌های مصاحبه‌شناسی‌ها در قالب 235 مفهوم و 7 مقوله سازمان‌دهی

جدول 2 - مفاهیم و مقوله‌های اصلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقوله‌ها</th>
<th>مفاهیم</th>
</tr>
</thead>
</table>
| بحران انگیزه‌گری، نامیدگی | به‌حیله بحران انگیزه‌گری، نامیدگی | بحران انگیزه‌گری، نامیدگی، اغتشاش بحران انگیزه‌گری، نامیدگی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، ناامنی، N=142

مشابهیت گذاری کسانی که می‌توانند با رفتارهای ناهنجاری توانسته باشند. مثال‌هایی از این رفتارهای ناهنجاری عبارتند از: رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رفتارهای ناهنجاری، رف...
پیامده‌های تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین
حسین افراسیابی و مریم بهارلوئی

فعالیت و برنامه‌ریزی است. ایجاد، سرپرستی و اجرا
انسان‌ها مانند مولتی‌پلی‌پلاکت‌ریز آنزای مولتی‌پلی‌پلاکت‌ریز برابر می‌شود به آرامش‌ها. ایجاد و سرپرستی عمل می‌کنند. در شرایط تورم فراوانی، انگیزه جوانان به توجه محسوسی تضعیف می‌شود و احساس افسردگی، ناهنجاری، ناراحتی، ناراحتی و شعر داری در شرایط تورم اقتصادی بالا، جوانان احساس درمان‌ناپذیری و احساسات ناتوان می‌شوند.

امیرعلی (۸۰ ساله که روزانه ۹۰ ساعت در دو شیفت کار می‌کند) می‌گوید:
«به نظر من هیچ راهی وجود نداره. اصلاً نمی‌توانم کاری کنم. من دو سال پول جمع کرده‌ام. کاری را انجام داده و برم خارج از کشور. اینقدر تورم زیاد شده بود که احساس می‌شود که از غار اومده‌ام. دیگر پولم به هیچکس می‌خورد. هرچی کار می‌کنم بازم هیچی نمی‌خورم. یه پست انجام می‌دهم. اصلاً هیچ راهکاری نیست. اصلاً هیچ امیدی وجود نداره. هیچ آرزو و اهداف جوانان در این شرایط تعطیل شده اند. تورم به قیمت از دست رفتن تمامی آنها و اهداف جوانان را تعطیل می‌کند. شرایطی که هنجار معینی برای کار و فعالیت مثبت بر پرداختن در آن دیده نمی‌شود و فرد به تندرستی ازنظر دهنده می‌باشد که روی هیچ نیست و در برابر پیشین حساسیت دارد. چنین ذهنی و احساسی به علت اجتماع و اقتصاد دارد.

عادی‌نیزدایی (مضیقه به منزله عادت نسل)
مشارکت کنندگان جوان می‌گفتند دوره‌های مختلف تورم را با همین سن کم تجربه کرده‌اند و برای آنها تورم‌های بالا و گرانی کالاها و خدمات، همچنین تغییراتی هستند. مولودان دهه هفتاد، با تجربه دو موج تورم در انتهای دهه ۷۰ و نیمه دهه ۸۰، حساسیت خود را نسبت به تورم و گرانی از دست داده‌اند. این نسل تورم و گرانی را امری عادی می‌بیند که به‌خاطر تغییراتی که در جامعه آنها در این دوره شده‌است، تولید در شرایط تورم و تجربه‌های متنوع مکانی موجب شده است. این نسل تورم و گرانی را امری عادی می‌بیند که به‌خاطر تغییراتی که در جامعه آنها در این دوره شده‌است، تولید در شرایط تورم و تجربه‌های متنوع مکانی موجب شده است.

تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم آزمودنی‌ها و تمام شده است. می‌گویند که این تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دریافت کرده بود، می‌گوید:

از لحاظ خویرانی و هیچ‌امید ندارم. کامل انگیزه‌های از دست رفتن تمامی آزمودنی‌ها و تمام شده است. تورم به میزان ۷۰٪ از دریافت کرده بود، می‌گوید:

از لحاظ خویرانی و هیچ‌امید ندارم. کامل انگیزه‌های
تورم و بحران رخ می‌دهد.

محمد (۲۵ ساله، مجرد و شاکرده مغازه صنایع چوبی)

می‌گوید:

"من عادت کردم به سختی کشیدن. برا من و نسل مان عادیه اصلاً تعجب نمی‌کنیم از قیمت‌ها یا گروه‌ها. اون شکلی که این سال به من اصلی تعجب نمی‌کنیم. ما هر وقت می‌خوانیم با دوستی بیرون یک بار می‌گذاریم. می‌باید این موارد به کارگران و عاملان داده شود تا بدانند، کاری از دست ریزمان که با مردم به تدریج می‌باشد این کار باشد. این اشکال با تاون ما تعجب نمی‌کنیم. ما هر وقت می‌خوایم با دوستام بریم بیرون بیشتر پول می‌بریم می‌گیم یهو رفتیم گرون تر شده بودا یک باریم بوی آرامش و عادت های جدیدی چون هست، کاری از دست ریزمان که با مردم به تدریج می‌باشد این کار باشد."
پیامدهای تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین

حسین افراسيابی و مریم بهارلوئی

لاحکیت به پیامدهای تورم در زندگی روزمره جوانان طبقه پایین به‌عنوان یکی از پیامدهای اصلی مجموعه‌ای از پدیده‌های معنوی و جمعی و طبقه‌ای است. در زمینه‌های مختلفی از جمله اقتصادی، اجتماعی و فیزیکی، تورم به عنوان یکی از عوامل حکمرانی از ونیسهایی در زندگی جوانان نقش بازی می‌گردد.

ارسلان (89 ساله، مجرد و فروشنده) می‌گوید:
«من قبلا می‌توانستم با دوستام مسافرت برم به خارج مسافرت کنم؛ اما الان اینقدر قادریم که خریداری کنیم که فقط می‌توانم به پول کاربرد بدهم و به کمک‌های خودن کمی درونی می‌توانم رو پول‌های سرمایه کنم و ریسک خطر خرج هم برداشته باشم. حتی اینقدر که خانمی می‌توانم تغذیه جسمانی خودم کنگره و به همین دلیل می‌توانم رو پول‌های خودم حساب کنم و فکر کنم اینقدر که همین‌طور خود را حفظ کنم.»

بنابراین، در شرایط تورمی، افراد به‌عنوان یکی از اولویت‌های زندگی خود را بر پایه مقدار پول قرار می‌دهند و تمامی نیاز‌ها و مشکلات خود را بر اساس مقدار پول که در اختیارشان هستند حل می‌کنند.

کمترین شرایط باعث افزایش نگرانی و عاطفی شدید می‌شود. افراد به‌عنوان یکی از اولویت‌های زندگی خود را بر پایه مقدار پول قرار می‌دهند و تمامی نیاز‌ها و مشکلات خود را بر اساس مقدار پول که در اختیارشان هستند حل می‌کنند.

عذت پول
پول، منبع حضور در تورم و افزایش نیاز‌ها و مشکلات در زندگی روزمره جوانان را در اینجا نشان می‌دهد. افراد به‌عنوان یکی از اولویت‌های زندگی خود را بر پایه مقدار پول قرار می‌دهند و تمامی نیاز‌ها و مشکلات خود را بر اساس مقدار پول که در اختیارشان هستند حل می‌کنند.

طغیانی در سطح اقتصاد
پول، منبع حضور در تورم و افزایش نیاز‌ها و مشکلات در زندگی روزمره جوانان را در اینجا نشان می‌دهد. افراد به‌عنوان یکی از اولویت‌های زندگی خود را بر پایه مقدار پول قرار می‌دهند و تمامی نیاز‌ها و مشکلات خود را بر اساس مقدار پول که در اختیارشان هستند حل می‌کنند.
بزرگسالی زودرس
торم و شرایط اقتصادی بیثان و کنترل نابی‌اند سبب شده است قدرت خانواده‌ها در جهت تأمین نیازها و حفظ خواص‌های فردی‌انسانی کاهش یابد و در نتیجه، جوانان به‌نacho تأمین نیازها از مخارج خانواده را بر عهده گیرند. به عبارتی، شرایط تورم و رشد بالای قیمت‌ها در جهت جوانان کوتاه‌سال، گذروا، اندوهبار و بزرگسالی ساری‌ه، سخت و پرچالش روبه‌رو کرده است و آن‌ها برای کاهش نیازها، نمی‌توانند از برخی نیازها پوشای و هم‌ویک بزرگسال ایفای مسئولیت کنند.

حسان (۸۰ ساله که در یک کافی‌شاپ به‌صورت تمام وقت کار می‌کند) می‌گوید: «من پدرم معلم بازنشسته‌ای هستم که با خاطر مریم از کار افتاده، مادرم مریم و یک داداش دارم که به بیماری صرع دارد و هیچ‌جا بهش کار نمی‌نماید. من یک‌نهادارم خرج ۴ نفر می‌میدم؛ یعنی چاره‌ای ندارم. نمی‌توانم ببینم خانواده‌ام گشته بتواند از پیامدهای زندگی و مشاغله و سهیمن‌شدن در امور خانواده، ناچارند از برخی نیازها پوشای و هم‌ویک بزرگسال ایفای مسئولیت کنند.

افزایش قیمت‌ها و نوسانات پیش‌بینی‌ناپذیر در برخی مواقع سبب تغییر و مشارکت جوانان در مخارج خانواده شده است.

پیمان (۳۱ ساله، وکیل اهدار و فروش‌نده) می‌گوید: «من قبل از همه‌ای از پایان جوانی به عنوان یک وکیل، تا لازم بوده و در سال‌های اخیر، من تا محدودیت کاملاً حفظ خود نمی‌نمایم. حتی تا سه تیم‌شماره سه تایی نمی‌نمایم. به دنبال آن، من به‌صورت بروز و بازرسی‌نامه در نظر می‌گیرم. هم‌ویک من از مسائلی که در حال حاضر در جامعه و اقتصاد من شهرت دارد، با وجود بودن چنین تغییراتی که در جامعه و اقتصاد من وجود دارد، من قادر نیستم از برخی نیازها پوشای و هم‌ویک بزرگسال ایفای مسئولیت کنند.»
جنابان برای زندگی کردند در تورم از تمامی هریمه‌ها غیرضروری صرف نظر می‌کنند. جلوی ریخت و پاپاشی ها و اسراف کردند و در هم گرفته شده است و افراد به اندیشه نیاز خردی می‌کنند.

سالمان (۸۲ ساله، مجرد و صندوقدار) می‌گوید: 

ما قبل دورهمی زیاد می‌رفتیم; ولی الان سالی به برم نمی‌رسیم، دیگر الان فقط در حکایه خوراندن می‌توانیم. خرید کننده این سیم که با کلی احیای خردی کنیم. آن واسه هر چیزی که می‌خواهم ارزیاده می‌کنند و مرافقت می‌کند، چون می‌باید که می‌توانم خرایی بی‌خری و باشد. عارف باتابها، مذاکره ما با ما نشاسته نمی‌شود. چون بار فیل نشسته که برخی به دنبال خرید کنیم، هر مهم‌سازی و جابه‌ جابه‌ هم نمی‌دهیم. می‌توانم به ما نیز اینکه اینجا نادرس کنیم. بسته که اینجا که قرار است تورم بالا را به اینجا کنیم و محدودیت نماید و به ناگزیر باید محدود شود.

عمر (۸۰ ساله، مجرد و صندوقدار) می‌گوید:

در این شرایط مصرف و هزینه‌ها بی‌قاعده انجام می‌شود؛ اما تورم موجب شده است افراد با دقات و حساب و کتاب بهتری خرید کنند و به نیاز نیاز نباید نادیده گرفته شود. در این شرایط افراد را به حساب نمی‌گیرند و به نیاز به نیاز نباید نادیده گرفته شود. در این شرایط افراد به پاسخگویی کنند. 

سرخه‌ی زیاد و بی‌محدودیت به یکی از عادات‌های رفتاری عصر تبدیل شده است. این عادات رفتاری به ذهن‌های نیز رسخ کرده است و افراد هم‌هواه اندازه توان مصرف بالا را از خود و دیگران دارند، البته این موضوع در طبقات اجتماعی مختلف اتفاق می‌افتد. در شرایط طغیان و تورم اقتصادی، به ناگزیر باید محدود شود. این از پیامدهای مثبت گرانی است.

در شرایط عادی مصرف و هزینه‌ها بی‌قاعده انجام می‌شود؛ اما تورم موجب شده است افراد با دقات و حساب و کتاب بهتری خرید کنند؛ البته بخشی نیز نباید نادیده گرفته شود.

سعید (۸۲ ساله، مجرد و صندوقدار) می‌گوید:

قبل از تو، قبلاً این کار نبود که می‌توانم به خانواده‌ام قاطع نمایم، عمویم حتماً مهمی داشت، تا وقتی یک مشکل که می‌آید با همه‌ی خانواده می‌آمیزد و همه‌ی خانواده تا وقتی مشکل بهبود یافته، بعد از آن وقت به خانواده می‌آمیزد. حالاً وقتی من مشکلات نهایی دارم، اغلب نمی‌ریم مگر دیگر نزدیک باشیم. علمی از کجا پول بیایم که عادی است، قبل از اینکه اینقدر گرونه بشه، ما خیلی با خانواده‌اند. چون در تو، وقتی مشکلات پا به وسیله‌ای نمی‌آیند، وقتی رضایت نمی‌آزند، اغلب نمی‌ریم، به همین دلیل اینکه افراد مجبورند ساعات بیشتری را کار کنند. حذف یا محدودیت اوقات فراغت، از ابعاد مهم این صرفه‌جویی ها عنوان می‌شود.

ناهجاری تعاملی

منظور از ناهنجاری تعاملی، آسیب‌های خانوادگی، دوستی و شغلی است. در این شرایط براساس آنچه مشترکان تکنیک‌ها از تجربه خود نقل کرده‌اند، حمایت‌های مقابل بین خانواده‌ها کاهش یافته و اعتقاد و صمیمیت نیز میان افراد خانواده و اقتصاد و تندی کنان کمرنش شده است. حاکی رابطه حساس و تندبین‌ها و اسراف کنند و در هم گرفته شده است و افراد به اندازه نیاز خردی می‌کنند.

حسین افراسیابی و مریم بهارلوئی
ارزش مرکزی برای بقای فردی و اجتماعی مطرح است. ارزش بول در اقتصاد تمرکز در معنی‌های مختلف به‌کار گرفته شده است. این تمرکز به‌طور کلی به‌کارگیری شده است. این تمرکز به‌طور کلی به‌کارگیری شده است. این تمرکز به‌طور کلی به‌کارگیری شده است. این تمرکز به‌طور کلی به‌کارگیری شده است.
متأسفانه، نمی‌توانم متن ارائه شده را به طور کامل فهمم و بررسی کنم. اما می‌توانم به محتوایی از آن نگاه کنم که در زمینه اقتصاد و هنر قدرتمندی دارد.

**متن مختصر:**

ارزش‌های اقتصادی و جوامع اجتماعی به یکدیگر وابسته هستند. در این رابطه، فرهنگ اقتصادی در یک جامعه می‌تواند به عنوان یک تقویتکننده سازگاری در برابر فشارهای اجتماعی و اقتصادی عمل نماید. هنگامی که فشارهای اقتصادی و اجتماعی به مصرفکنندگان تأثیر می‌گذارند، این نتایج می‌تواند به تغییرات عمیقی در فرهنگ، ارزش‌ها و دیدگاه‌های جوامع اجتماعی منجر شود.

**میانگین تکراری اعتیادی و راهبردهای انتقادی:**

در این متن، میانگین تکراری اعتیادی و راهبردهای انتقادی به کار می‌رود. این میانگین رویکردی است که به تغییرات عمیقی در فرهنگ، ارزش‌ها و دیدگاه‌های جوامع اجتماعی منجر شود. هنگامی که فشارهای اقتصادی و اجتماعی به مصرفکنندگان تأثیر می‌گذارند، این نتایج می‌تواند به تغییرات عمیقی در فرهنگ، ارزش‌ها و دیدگاه‌های جوامع اجتماعی منجر شود.
مثال

امامی، ح. (1384، ج. 1)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 2)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 3)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 4)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 5)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 6)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 7)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 8)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 9)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 10)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 11)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 12)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 13)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 14)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 15)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 16)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 17)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 18)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 19)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 20)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 21)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 22)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 23)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 24)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 25)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 26)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 27)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 28)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 29)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 30)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 31)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 32)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 33)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 34)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 35)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 36)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 37)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 38)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 39)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.

امامی، ح. (1384، ج. 40)، جامعه‌شناسی انحرافات، تهران: سمت.
Basit, Z. (2016) The Rate of Interest Rate of Interest. The Optimal Inflation Target and the Natural


